






INFORMAZIONI PERSONALI



Burioni Emanuele

 [REDACTED]
 (+39) [REDACTED]
 e.burioni@aptservizi.com
 www.aptservizi.com
 Skype [REDACTED]

Sesso Maschile | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità [REDACTED]

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/2008–alla data attuale

Direttore e quadro superiore

APT Servizi srl
Via A. Moro 62, 40127 Bologna (Italia)
www.aptservizi.com

Attualmente Direttore Marketing e Responsabile Area Web e New Media
precedentemente:

2008 - Addetto ufficio Stampa

2009 - Responsabile Nuova Area Web - Ricerca, Innovazione e Sviluppo

2011 - Responsabile Marketing & Nuova Area Web - Ricerca, Innovazione e Sviluppo

2014 - Direttore Generale

Attività o settore Promozione Regionale Turismo

01/05/2003–31/12/2007

Ufficio Stampa

Trademark Italia, Rimini (Italia)

Sviluppo di progetti di marketing territoriale

Addetto stampa e analista progetti web

01/01/2001–31/12/2002

Stagista

MADE OFFICINA CREATIVA, Rimini (Italia)

- Organizzazione eventi e presentazione progetto di marketing territoriale per Provincia di Rimini
- Finalista al concorso “Nuove Idee, Nuove Imprese” con il progetto “Ufficio Eventi”, frequentando il programma formativo per la realizzazione del Business Plan d’impresa.

01/05/2000–30/09/2000

Esperienza lavorativa nel settore alberghiero come apprendista impiegato

Fassa Hotels Group srl, Canazei (TN) (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/1992–01/07/1997

Diploma di ragioniere e perito commerciale

presso l'Istituto Tecnico Commerciale L.Einaudi, Novafeltria (PS) (Italia)

01/09/1997–01/01/2003

Laurea in “Economia e Gestione dei Servizi Turistici”

l'Università di Bologna, Rimini (Italia)

01/01/2002–31/12/2003 **Corso biennale di laboratorio trattamento testi**
Scrittura creativa e copy

01/01/1998–31/12/2010 **Corso biennale di informatica finanziato dal Fondo Sociale Europeo .**

01/03/2007–04/03/2007 **Google Web Analytics Base e Avanzato**
Sean Carlos - Antezeta, Milano (Italia)
Corsi di formazione per l'analisi e l'interpretazione evoluta delle metriche di web analytics con specifico focus all'uso avanzato di Google Analytics

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	B2	B2
francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze organizzative e gestionali

Responsabile di progetti e team di lavoro di media dimensione e gestione di progetti e piani di promozione turistici regionali su mercati internazionali.
Capacità di ideazione, progettazione e gestione di progetti di comunicazione con particolare focus all'utilizzo delle nuove tecnologie ed i new media in ambito turistico. Utilizzo dei canali social in modo innovativo (vedi sezione progetti) a supporto della promozione turistica.
La conoscenza diretta delle maggiori tecnologie e strumenti tecnici utilizzati (vedi sezione competenze informatiche) mi rende particolarmente adatto a valutare e gestire i progetti che integrano i nuovi media e le tecnologie emergenti.

Competenze professionali

Competenze informatiche

- ottima conoscenza dei software applicativi e gestionali
- esperienza in strumenti grafici e video
- conoscenza dei maggiori linguaggi di sviluppo web (css, html5, js, php)
- esperienza nella progettazione, direzione e coordinamento di progetti web, multimedia e social.

Opero da diversi anni come responsabile area web e new-media per l'ente regionale per la promozione turistica (APT Servizi srl), progettando e coordinando i vari progetti di e-commerce, social media promotion, mobile ed integrazione online & off-line.
Conoscenza approfondita delle tecniche SEO, sistemi ADV payperclick (come Google Adwords) e delle *analytics* (a partire da Google Analytics).

Altre competenze

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Progetti** Nell'ambito dell'attività di coordinamento e direzione del reparto Marketing e New Media ho progettato e coordinato i progetti:
- Progetto **Adotta una parola** [link](#)
 - Progetto **Blogville** [link](#)
 - Realizzazione **App Mobile** per promozione Città d'Arte, Terme, Golf.
 - Progetto E-commerce Booking Turistico **VisitEmiliaRomagna** [link](#)
 - Progetto Video Rassegna TG Turismo ER
 - Progetto Regionale **Visit Via Emilia** [link](#)